Gdzie długowieczność staje się systemem

Warszawa, 2 listopada 2026 r.

Reaguj zanim pojawi się choroba. Jak zmienia się rynek nowoczesnej profilaktyki?

INFORMACJA PRASOWA | PREWENCJA & CONSUMER HEALTH

Od badań genetycznych i biomarkerów po nowe usługi zdrowotne. Prewencja staje się jednym z kluczowych tematów długowieczności. Ścieżka Prewencja & Consumer Health Warsaw Longevity Forum 2026 pokaże, jak łączyć naukę, technologie i odpowiedzialne modele usług z codziennymi decyzjami konsumentów.

Rosnąca dostępność testów i narzędzi do monitorowania zdrowia tworzy nowe możliwości, ale także ryzyko nadinterpretowania wyników i niepotrzebnych interwencji. Konsument potrzebuje nie tylko kolejnego pomiaru, lecz przede wszystkim informacji, co z niego wynika. Także tego jakie postępowanie ma udowodnioną skuteczność i kiedy konieczna jest konsultacja lekarska.

Od wykrywania choroby do oceny ryzyka

W programie znalazła się prezentacja dr. Giordana Botty o poligenicznych wskaźnikach ryzyka wykorzystywanych m.in. w profilaktyce choroby wieńcowej i częstych nowotworów. Prof. Gordan Lauc opowie o glikanach jako biomarkerach procesów zapalnych, a Peter Ward podejmie temat predykcji jako przyszłości zdrowia. Te wystąpienia stworzą podstawę do rozmowy o tym, kiedy nowe badania przynoszą realną wartość kliniczną.

Czy długowieczność może być dostępna dla wszystkich?

Panel poświęcony roli diagnostyki i nowoczesnych technologii będzie dyskusją dr. n. med. Macieja Gnatowskiego, prof. Marka Postułę i dr. hab. n. med. Jakuba Swadźbę. Uczestnicy rozważą nie tylko możliwości nowych rozwiązań, lecz także bariery ich upowszechniania. Istotny będzie temat szpitala przyszłości i nowych kompetencji personelu medycznego.

Odpowiedzialna usługa, długotrwała relacja

Ścieżka wykracza poza jednorazową diagnostykę. Program poruszy kwestię tego, jak firmy mogą budować usługi zdrowotne oparte na spersonalizowanych programach,

Gdzie długowieczność staje się systemem

monitorowaniu i opiece długoterminowej. Ważnym kontekstem będzie rozmowa o związku zdrowia pracowników z ich zdolnością do pracy i wynikami organizacji, z udziałem m.in. dr Anny Rulkiewicz oraz Joanny Bensz.

Prewencja & Consumer Health to propozycja dla podmiotów medycznych, laboratoriów, marek consumer health, pracodawców, innowatorów oraz wszystkich, którzy chcą budować rynek profilaktyki oparty na wiarygodnych rozwiązaniach.

Warsaw Longevity Forum 2026

Program obejmuje **15 ścieżek tematycznych, ponad 150 prelegentów, ponad 100 godzin wystąpień i 24 godziny networkingu**. Eksperci poruszą zagadnienia związane z medycyną, sztuczną inteligencją, finansami, HR, turystyką, hotelarstwem oraz nieruchomościami i urbanistyką.

Wśród prelegentów znajdą się m.in. prof. Andrea B. Maier, Thomas Schulz, José Luis Cordeiro i Peter Ward. Radzie Programowej przewodniczy prof. Marek Postuła, prezes Polskiego Towarzystwa Medycyny Długowieczności.

Patronaty honorowe i partnerzy medialni

Znaczenie wydarzenia podkreśla szerokie grono patronów honorowych, wśród których znajdują się Minister Zdrowia, Minister Cyfryzacji, Minister Rozwoju i Technologii, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Sportu i Turystyki, Prezydent m.st. Warszawy, Samorząd Województwa Mazowieckiego, ZUS, PARP, Związek Miast Polskich, Polska Organizacja Turystyczna, Sieć Badawcza Łukasiewicz, Business Centre Club oraz International Institute of Longevity.

Strategicznymi partnerami medialnymi Forum są Forbes, Newsweek, Forbes Women, TOK FM i AMS. W gronie patronów medialnych znajdują się również Agora, Gazeta Wyborcza, Radio ZET, Wysokie Obcasy, TVP Info, Polskie Radio oraz MeetingPlanner.pl.

Warsaw Longevity Forum 2026 odbędzie się **24–25 listopada 2026 r.** w DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw.

Więcej informacji: www.4longevity.pl

BIURO ORGANIZACYJNE KONGRESU

Siedziba firmy:
Incontri Sp. z o.o
Złota 75A/7
00-819 Warszawa

KRS: 0001135157
NIP: 5273137054
REGION: 540042240
Kapitał zakładowy 170.000 PLN

e-mail: kontakt@4longevity.pl
www.4longevity.pl

Gdzie długowieczność staje się systemem

Pełny program i prelegenci: www.4longevity.pl/agenda

BIURO ORGANIZACYJNE KONGRESU

Siedziba firmy:
Incontri Sp. z o.o
Złota 75A/7
00-819 Warszawa

KRS: 0001135157
NIP: 5273137054
REGION: 540042240
Kapitał zakładowy 170.000 PLN

e-mail: kontakt@4longevity.pl
www.4longevity.pl